

SANTA PARADE OSAKA2024 収支報告書

年		2024年度	
	項目	金額	備考欄
収入	協賛金(法人寄付)	20,553,000	
	参加費	5,711,200	
	サンタカップ収益金	211,400	東阪折半 プレゼント代充当
	協賛ブース出展費	392,150	
	サンタバル寄付金	303,191	高橋藍氏・WAGO その他
	ブース売上	57,401	学生ブースなど
	キッチンカー出店料	130,000	キッチンカー20台 健康ブース5店舗
	その他	392,938	支援自販機・グッズ販売
合計		27,751,280	
支出	制作統括・推進・管理	1,271,600	
	各種推進、運営サポート、大阪城公園調整	972,065	
	美術施工	4,070,000	
	広告宣伝費	1,243,940	プレスリリース・広告換算費等
	演出進行	1,320,000	進行・音響等
	運営費	1,157,750	
	会場／コース運営・撤去	1,246,326	
	会場警備	497,620	
	出演者経費(アフターパーティー含む)	833,380	司会者 その他
	スタッフケータリング	240,000	
	御堂筋パレード運営費	1,708,220	
	チケット・ちらし等印刷費用	427,257	阪急電鉄・ファミリーマート・大阪メトロ等
	グッズ	462,485	記念ピンバッジ・缶バッジ・スタンプカード
	制作物	153,367	ゼッケン
	動画・スチール撮影	467,430	
	会場使用料	355,160	
	衣装購入費	1,133,660	
	輸送費(衣装・ちらし・宅急便等)	495,242	
	デザイン費	497,750	
	Web作成・更新費用	352,000	
	事務局スタッフ人件費	2,590,000	事務局運営費(通年)学生会議含む
	事務局諸経費	1,149,839	備品・通信費・振込手数料・諸経費等
	イベントファイ手数料	237,072	
家賃等	330,000	東阪折半	
プレゼント購入資金合計	4,464,570	15病院	
次年度繰越金	74,547		
合計		27,751,280	

収入-支出合計

0

※上記は全て税込金額となります。



実施報告書



主催
サンタパレード・オーガニゼーション
(一般社団法人OSAKAあかるクラブ)

冬の風物詩！公園を真っ赤に染めてきたサンタの大群が街にくり出す！
— サンタクロース姿になって病気の子どもたちを笑顔にするチャリティーイベント —
「サンタパレード」東京 11/17(日)&大阪 12/1(日)開催決定！
参加チケット(サンタ衣装付き)を本日9月17日(火)より公式HP 他で販売開始



冬の風物詩・サンタクロース姿で非日常を楽しみながら街をウォーキング、その参加費を活用して病気とたたかう子どもたちにクリスマスプレゼントを贈るチャリティーイベント「サンタパレード東京」を11月17日(日)に東京・渋谷～原宿の公道および代々木公園で、12月1日(日)に「サンタパレード大阪」を大阪城公園および御堂筋で開催します。各チケットは9月17日(火)より公式HPおよびファミリーマート店舗で販売開始します。

2009年に大阪、2018年に東京でスタートした「サンタラン」。昨年度は東京・大阪合わせて6,200名が参加し、入院中の2,750名の子どもたちにクリスマスプレゼントを贈るとともに、医療を必要としている海外の子どもたちへの支援を行いました。そして今年、イベント名称を「サンタパレード」に刷新、大阪では恒例の「サンタパレード大阪」に加え、大阪・関西万博公式キャラクターのミャクミャクも参加して、「御堂筋パレード」を初めて実施します。

【東京】約3,000名のサンタが原宿&渋谷をジャック！恒例の大黒摩季さんライブも

7年目を迎える「サンタパレード東京」は、渋谷駅から原宿駅までの公道2.5kmを、クリスマス色に染まる街の景色をサンタクロース姿で楽しみながら、ゆっくりとウォーキング。オリジナル衣装に身を包んだ個性豊かなサンタさんも多数登場します。

スペシャルアンパサダーの大黒摩季さん、マーク・パンサーさんら著名人もサウンドカーに乗って一緒にパレードに参加します。メイン会場では大黒摩季さんのクリスマスライブをはじめ、さまざまなパフォーマンスやライブ演奏など楽しい企画が盛りだくさん。代々木公園で同時開催予定の日本最大級スペインフェスティバル「フィエスタ・デ・エスパーニャ2024」(約50ブース・10万人来場予定)もお楽しみいただけます。

【大阪】大阪城からサンタの大群が街へ！初の公道パレード「御堂筋パレード」も!!

16年目を迎える「サンタパレード大阪」は例年同様、大阪城公園内約4kmのコースをサンタクロース姿で紅葉を楽しみながらウォーキング。ゴール後は、病気とたたかう子どもたちへのメッセージをカードに書いていただき、クリスマスツリーのオーナメント装飾に。カードは後日、プレゼントと一緒に病院や海外支援先へお届けします。そして今年、ついに念願だった「御堂筋パレード」の実施が決定！大阪城に集まったサンタさんの中から1,000名が御堂筋にくり出し、本町から難波までの約2.5キロをパレードします。楽しむことで自然とチャリティーにつながる新生「サンタパレード」にぜひご参加ください。

—「サンタパレード 大阪 2024」開催概要—

- 【名称】 サンタパレード大阪 2024
【日時】 2024年12月1日(日) 10:00~16:30/受付開始9:00~ ※予定、雨天決行・荒天中止
【会場】 メイン会場：大阪城公園・太陽の広場&園内道路(大阪市中央区大阪城 1-1)
パレード：靱公園~(靱中通・備後町通)~御堂筋 2.5km(一般道路を使用)

【主な内容】 ◎ **サンタパレード** (11:00~15:00)

- ・オープニングセレモニー：スペシャルアンバサダー・西田ひかるさん、ミyakymyak、他
- ・サンタパレード：サンタクロースの衣装を着て園内道路(4km)をウォーキング&ランニング
- ・天守閣をバックにした撮影スポットやお子さま向けスタンプラリーなど

◎ **アフターパーティ** (10:00~15:00)

- ・パフォーマーたちによるダンス・演奏、ブースイベントやプレゼント配布、物販など
- ・同時開催：大阪の食が大集合「日本の食まつり」

◎ **<1,000名限定>初の公道パレード「御堂筋パレード」** (14:30~16:30)

- ・サンタクロースの衣装を着て、靱公園~御堂筋の街をウォーキング



スペシャルアンバサダー
西田ひかるさん



【参加人数】 3,500名(予定)

【参加料金】 御堂筋パレード付きチケット(先着1,000名)：大人5,500円、学生4,400円、中学生以下3,300円

通常チケット：大人3,300円、学生2,200円、中学生以下1,100円

※どちらもサンタクロース衣装(中学生以下は帽子のみ)を含む。3歳未満は無料

※参加費の一部が病气とたたかう子どもたちへのクリスマスプレゼント&支援金となります

【参加方法】 公式HP(<https://www.santa-run.com/>)・ファミリーマート店舗で9月17日(火)よりチケット販売開始

※11月30日(土)まで事前販売。当日券を窓口で販売予定

【主催】 サンタパレード・オーガニゼーション(一般社団法人 OSAKA あかるクラブ)

【同時開催】 日本の食まつり実行委員会

【お問合せ】 公式HP：<https://www.santa-run.com/>

<チャリティー先：関西圏の医療機関(計14病院予定)>

大阪大学医学部附属病院小児医療センター、大阪母子医療センター、大阪急性期・総合医療センター

大阪はびきの医療センター、大阪府立精神医療センター、大阪市立総合医療センター、大阪公立大学医学部附属病院

関西医科大学附属病院、兵庫県立子ども病院、京都大学医学部附属病院、日本生命済生会日本生命病院

滋賀医科大学医学部附属病院、医療法人輝優会かがやきクリニック、国立循環器病研究センター

病気と闘う21,900人以上の子どもたちに クリスマスプレゼントをお届け

子どもたちにとってクリスマスは一年で最も心を躍らせる日。その一方で、病気のため人知れず病室で寂しいクリスマスを迎えている子どもたちがいます。

「プレゼントを贈ったからと言って、その子の病気が良くなるわけじゃない」
「プレゼントを受け取ったその瞬間も病気と闘っていることに変わりはない」

それでも私たちがプレゼントを送り続けるのは、

「たとえ一瞬でも子どもたちが笑顔になってほしい」
「毎日一緒に戦っている保護者の方のお力になりたい」

という思いからです。

最初は200人からのスタートでした。警察にも公道でのパレードを禁じられました。それでも善意の輪は少しずつ広がり、1万人を超える人たちがサンタになってくれる年もありました。

そして今年、サンタパレードは念願かなって、御堂筋の目抜き通りを警察の全面警備のもと、一車線を封鎖して堂々とパレードできるまでになりました。おそらくその様子は、テレビ、新聞、SNSなどを通じて全国に届くはずですよ。

サンタパレードに参加して下さる皆様の暖かい心と、その先にある子どもたちの笑顔。500人のボランティアを含む私たちスタッフにとってサンタパレードは特別なものであり、これからも子どもたちにプレゼントを贈り続けます。



〈参考〉クリスマスプレゼント寄贈実績 2009-2024

①乳	名称	寄付先	②③④⑤⑥⑦	⑧⑨⑩⑪⑫
pf15 Osaka Great Santa Run 2009				
2009@12P12	①大阪府民	33200W	②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺	
pf25 Osaka Great Santa Run 2010				
2010@12P28	①大阪府民	33800W	②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺	100
pf35 Osaka Great Santa Run 2011				
2011@12P11	①大阪府民	331,800W	②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺	150
pf45 Osaka Great Santa Run 2012				
2012@12P2	①大阪府民	333,000W	②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺	415
pf55 Osaka Great Santa Run 2013				
2013@12P1	①大阪府民	335,800W	②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺	631
pf65 Osaka Great Santa Run 2014				
2014@11P30	①大阪府民	3310,800W	②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺	850
pf75 Osaka Great Santa Run 2015				
2015@11P30	①大阪府民	338,800W	②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺	900
pf105 Osaka Great Santa Run 2016				
2016@11P27	①大阪府民	6,018W	②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺	1000
pf95 Osaka Great Santa Run 2017				
2017@12P3	①大阪府民	5,284W	②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺	1100
pf105 他町① Osaka Great Santa Run 2018				
2018@12P2	①大阪府民	4,381W	②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺	1000
pf115 他町② Osaka Great Santa Run 2019				
2019@12P8	①大阪府民	4,386W	②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺	1000
pf125 他町③ Osaka Great Santa Run 2020				
①大阪府民			②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺	1100
pf135 他町④ Osaka Great Santa Run 2021				
①大阪府民			②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺	1000
pf145 他町⑤ Osaka Great Santa Run 2022				
2022@11P27	①大阪府民	3012W	②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺	1200

①乳	名称	寄付先	②③④⑤⑥⑦	⑧⑨⑩⑪⑫	プレゼント数
pf155 他町⑥ Osaka Great Santa Run 2023					
2023@11P28	①大阪府民	3800W	②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺		1350
pf165 他町⑦ Osaka Great Santa Run 2024					
2024@12P1	①大阪府民	4000W	②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺		1400
SANTA PARADE OSAKA 宛		61,650			13,196



①乳	名称	寄付先	②③④⑤⑥⑦	⑧⑨⑩⑪⑫	⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺
pf1 Tokyo Great Santa Run 2018					
2018@12P28	①大阪府民	332000W	②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺		930
pf25 Tokyo Great Santa Run 2019					
2019@12P22	①大阪府民	333000W	②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺		947
pf35 Tokyo Great Santa Run 2020					
①大阪府民			②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺		1300
pf45 Tokyo Great Santa Run 2021					
①大阪府民			②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺		1300
pf55 Tokyo Great Santa Run 2022					
2022@12P4	①大阪府民	331,800W	②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺		1500
pf65 Tokyo Great Santa Run 2023					
2023@11P18	①大阪府民	332,400W	②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺		1400
pf75 SANTA PARADE TOKYO 2024					
2024@11P17	①大阪府民	332,500W	②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺		1400
SANTA PARADE TOKYO - 宛		11,700			8,777
①大阪府民 - 宛		73,350			21,973

SANTA PARADE OSAKA 2024 学生会議

関西の医学部生を中心に、学生が企画・運営ボランティアとして主体的に参加しています。

【代表】



岩中 彩百合
大阪医科薬科大学
医学部医学科
3回生

【SNS・副代表】



中川 弥佳
大阪大学
医学部医学科
2回生

【渉外・副代表】



道旗 文世
大阪公立大学
医学部医学科
2回生

【企画】



栗田 夢子
大阪公立大学
医学部医学科
2回生

【企画】



西岡 優里菜
同志社大学
文学部英文学科
4回生

【会計】



塚田 駿一郎
大阪大学
医学部医学科
4回生

【アドバイザー】



岡崎 伸
大阪市立総合医療センター
小児脳神経・言語療法内科
部長

- ★プレゼントを届けるだけでなく、
様々な方法で子供たちに笑顔を届けます。
(クリスマス会等)
- ★イベント参加者にも楽しんでもらえる企画
を考えます。
- ★学生自身も楽しんでチャリティーに参加
しています!

滋賀医科大学在学

大村映里・花岡七海・天谷祐里奈・江南智香・吉田利菜
イナシルニキ・山口和花・五反田逸孝・小宮山由梨

大阪大学在学

水谷佳央・永田美徳・石川美紗・持田鼓太郎・高田雅玖・平田暖・
小坂壮太 新熊晴乃・中川昂・星野理香子

京都大学在学

高木健大朗・桑原美結・坂場詩音

兵庫医科大学在学

五十嵐晴香・宇上知沙

和歌山県立医科大学在学

田中陽貴

他大学在学

二井美空・杉浦三緒

すべての子供たちに、クリスマスの朝のワクワク
を感じてほしい。そして私たちも一緒に心から笑い
合いたい。

そんな想いで始動したサンタラン学生会議。
今年度のコンセプトは

「響感の場を創る」

これまで歩んできた道の違う私たちは感情を
「共にする」ことは難しい。
でも、感情を「響かせ合う」ことはできる。
そういう場所を創りたい。

SPO2024学生会議

Share Our X'mas

～みんなが本物のサンタになれる日～

みんながわくわくする、年に一度のクリスマス。
それは、世界中の子どもたちが心を躍らせる特別な日。

子どもたちがサンタさんに想いを託し、
その想いを胸にサンタさんが走り、
そして子どもたちのもとへとクリスマスを届ける。
子どもたちとサンタさんが、
クリスマスのワクワクをともに分かち合う。
それが、サンタパレードです。

入院生活をしている国内の子どもたちと。
医療を必要としている海外の子どもたちと。

クリスマスは年にたった一度のことだけど、
きっと心に残る思い出をつくれます。
サンタパレードがつむぐ「人と人」のつながり。
それは、この先もずっと続きます。

サンタさんになるのに資格はいりません。
少し前まで子どもだった若者を中心に
サンタさんとして走り、
病気と闘う子どもたちに思いを寄せる。
子どもたちと一緒に笑顔になる。

そんな特別なクリスマスを、
多くの人とシェアしたいと思っています。

特別な一日。私たちと
サンタさんになってみませんか。

2024年6月1日

SANTA PARADE OSAKA 2024

企画運営委員会 SANTA PARADE 学生会議一同



主催：サンタパレード・オーガニゼーション
(一般社団法人OSAKAあかるクラブ内)
委員長：澤 芳樹 (大阪大学医学部付属病院)
委員：森尾 友宏 (東京科学大学病院)
委員：中村 雅也 (慶應義塾大学病院)
委員：志水 秀行 (慶應義塾大学病院)
委員：鈴木 寛 (東京大学 / 慶應義塾大学教授)
委員：田中 里佳 (順天堂大学医学部付属病院)
委員：高橋 淳 (京都大学 iPS細胞研究所/所長・教授)



澤 芳樹

学生運営SNS一覧

Osaka X, Facebook, Instagram, LINE,
メールマガジン



Tokyo X, Instagram



こちらのQRコードを
読み込んでいただくと
学生運営のSNSアカウントに
アクセスできます！
日々情報を発信していますので
ぜひ、フォローをお願いいたします。





サンタパレード・オーガニゼーションはSDGsの理念に賛同し 「1. 貧困をなくそう」「3. すべての人に健康と福祉を」 に取り組んでいます。



前年度の活動実績

1 フィリピンの子もたちの栄養改善を！ (SPT2024)

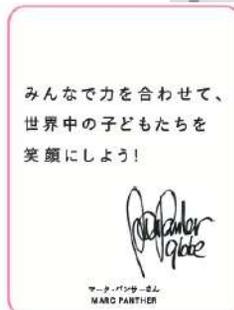
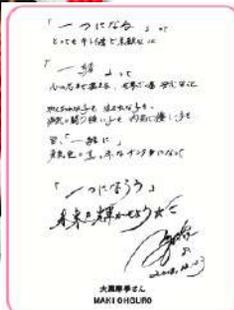
フィリピンの先住民族の子もたちの栄養改善プログラムに使用させていただきます。
(NPO法人フリー・ザ・チルドレン・ジャパンを通じて)

3 病気とたたかう子どもたちにクリスマスプレゼントを！

東京で8病院と大阪で15病院の約2800人の病気と闘う子ども達に、クリスマスプレゼントを届けました。



「東京グレートサンタラン2019」から
大黒摩季さん、マークパンサーさんがボランティア参加。
子どもたちにメッセージを寄せてくださいました！



SANTA PARADE OSAKA 2024 実施概要



- 事業名称 **SANTA PARADE OSAKA 2024**
大阪・関西万博「TEAM EXPO 2025」プログラム／共創チャレンジ正式登録事業
- 開催月日 2024年12月1日（日）
- 開催会場 大阪城公園・太陽の広場（メイン会場） & 園内道路
鞆公園～御堂筋～元町中公園～なんば広場（御堂筋パレード実施）
- 実施内容
（予定）
 - ① SANTA PARADE OSAKA
世界最大級のサンタパレードイベント。参加者全員がサンタクロースの衣装を着てランニング（歩いて可）
参加費の一部が病氣と闘う子ども達へのクリスマスプレゼントに使わせていただきます。
<コース沿道アトラクション>（仮）
サンタパレード スタンプラリー（キッズサンタ向け）
<ゴール地点展開 太陽の広場会場内>（仮）
子ども達へのメッセージコースターツリー / ハート型記念撮影コーナー
 - ② 日本の食まつり
ケータリングカー14台による様々なグルメを楽しめるフードイベント
 - ③ アフターパーティー
趣旨に賛同する個人／団体によるステージパフォーマンス
 - ④ サンタパレード
御堂筋をパレード後になんば広場に集合、その後サンタ姿のままサンタバルにくりだす。
- 出演
○桂 文枝（2代目キャプテン 落語家。上方落語協会会長）
○澤 芳樹（SANTA PARADE実行委員長。大阪大学 名誉教授/大阪警察病院 院長）
○西田ひかる・マークパンサー・三船美佳
- 参加人数 4,000名（内1000名 御堂筋パレード参加）
- 参加料金
（税込）大人3,300円 / 高校生・大学生2,200円 / 中学生以下1,100円
※参加費にはサンタクロースの衣装を含みます（中学生以下は帽子のみ）
御堂筋パレードチケット：大人5,500円 / 高校生・大学生4,400円 / 中学生以下3,300円
- チャリティ先 大阪府下及び関西圏の小児医療機関（15病院）
大阪大学医学部附属病院小児医療センター・大阪母子医療センター・大阪急性期・総合医療センター
大阪はびきの医療センター・大阪精神医療センター・大阪市立総合医療センター
大阪公立大学医学部附属病院・関西医科大学附属病院・兵庫県立子ども病院・京都大学医学部附属病院
日本生命病院・滋賀医科大学医学部附属病院・かがやきクリニック・国立循環器病研究センター
公益財団法人田附興風会医学研究所北野病院
- 主催 一般社団法人OSAKAあかるクラブ（理事長：福本勝彦）
- 後援
大阪府/大阪市/大阪府教育委員会/大阪市教育委員会/一般社団法人 大阪府医師会/
一般社団法人 大阪府歯科医師会/一般社団法人 大阪府薬剤師会/一般社団法人 大阪府私立病院協会/
公益社団法人 大阪府看護協会/公益社団法人 2025年日本国際博覧会/日本製薬工業協会/
公益財団法人 大阪観光局/大阪商工会議所/大阪私立中学校高等学校連合会/大阪府私立小学校連合会/
一般社団法人 大阪府私立幼稚園連盟/一般社団法人 大阪市私立幼稚園連合会/
一般社団法人 大阪市私立保育園連盟/
（予定）
 - 協賛企業 各社様
- 出店協力 日本の食まつり
- 救護協力 KISA2隊 及び 看護師の皆さん
- 撮影協力 株式会社七彩工房

◆ご挨拶

この度はSANTA PARADE OSAKA 2024に格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

今回で16回目の開催をさせていただき、約4000人の方々にご参加いただけた事は、多くの関係者の皆様に支えがあったのことに感謝申し上げます。

大阪城公園が真っ赤に染まった光景をみて来年以降はさらに参加者や協力していただける関係者が増えると確信いたしました。また、御堂筋でのパレードも初開催が叶い、1000名の参加者でパレードを行い御堂筋も真っ赤に染めることが出来ました。今年も病氣とたたかう子ども達にクリスマスプレゼントを無事届けられましたことは、ひとえに皆様のご支援とご協力の賜物と深く感謝しております。

感謝を忘れずに、応援して下さった方々への感謝を込めて、継続出来るチャリティーイベントであり続けたいと思います。今後も、どうか一層のご指導とお力添えを賜りますよう、何卒よろしくごお願い申し上げます。

サンタパレード・オーガニゼーション
(一般社団法人OSAKAあかるクラブ)
実行委員長 澤 芳樹

◆開催内容 (クリスマス会)

- 12月11日 (水) 14:00~15:00 : 国立循環器病研究センター
- 12月13日 (金) 16:30~17:30 : 北野病院
- 12月18日 (水) ・ 12月24日 (火) 各14:00~15:00 : 大阪市立総合医療センター
- 12月24日 (火) 10:00~11:00 : 滋賀医科大学医学部附属病院
- 12月24日 (火) 13:00~14:00 : 大阪急性期・総合医療センター
- 12月24日 (火) 14:00~16:00 : 訪問サタ (かがやきクリニック)
- 12月25日 (水) 13:30~14:30 : 大阪公立大学附属病院
- 12月25日 (水) 15:00~16:00 : 大阪母子医療センター

- ◆チャリティー先 : 大阪大学医学部附属病院小児医療センター西棟&東棟 (個人:100個・図書:100冊)
- 大阪公立大学附属病院 小児科 (個人:60個・図書:60冊)
- 大阪母子医療センター (個人:257個)
- 大阪急性期・総合医療センター (個人:85個・図書:85冊)
- 大阪はびきの医療センター (個人:15個 病棟用:36名対象)
- 大阪精神医療センター (病棟用:32人対象)
- 大阪市立総合医療センター (個人:240個・図書:180冊)
- 兵庫県立こども病院 (病棟用:290人対象)
- 滋賀医科大学医学部附属病院 (個人:61個・図書:61冊)
- 国立研究開発法人国立循環器病研究センター (個別:43個 病棟用:52名対象)
- 医療法人輝優会 かがやきクリニック (個人:83個/きょうだい児含む)
- 公益財団法人田附興風会医学研究所北野病院 (個別:45個 病棟用:45名対象)
- ※図書(絵本)は、大日本印刷(株)さまのご協力で特別割引にてジュンク堂書店 大阪本店様で購入させていただきました。
- 関西医科大学附属病院/京都大学医学部附属病院/日本生命済生会 日本生命病院
- ※夏祭りやハロウィン等のイベントにプレゼントを予定しております。
- ※約1400名の子ども達にプレゼントをお届けする予定です。

◆後援

大阪府/大阪市/大阪府教育委員会/大阪市教育委員会/ 一般社団法人 大阪府医師会/
一般社団法人 大阪府歯科医師会/一般社団法人 大阪府薬剤師会/ 一般社団法人 大阪府私立病院協会/
公益社団法人 大阪府看護協会/公益社団法人 2025年日本国際博覧会/日本製薬工業協会/
公益財団法人 大阪観光局/大阪商工会議所/大阪私立中学校高等学校連合会/大阪府私立小学校連合会/
一般社団法人 大阪府私立幼稚園連盟/一般社団法人 大阪市私立幼稚園連合会/
一般社団法人 大阪市私立保育園連盟/

◆広報協力

株式会社サニーサイドアップ

◆デザイン協力

株式会社アングル



SANTA PARADE OSAKA2024年度ご協力いただいた皆様（敬称略・順不同）

<冠スポンサー>

コカ・コーラボトラーズジャパン株式会社

<ゴールドスポンサー>

株式会社アインファーマシーズ/シーホネンス株式会社

<シルバースポンサー>

JCOM株式会社/株式会社創建/大日本印刷株式会社/株式会社ダイアナ/
株式会社日本エスコン/ミネベアミツミ株式会社

<ブロンズスポンサー>

CSLベーリング株式会社 /滋慶学園グループ/テルモ株式会社 /
ナカライトスク株式会社 /日本アビオメッド株式会社/医療法人誠仁会りょうき歯科クリニック/
大阪中之島デンタルクリニック

<オフィシャルスポンサー>

中外製薬株式会社/田辺三菱製薬株式会社/ジョンソン & ジョンソン日本法人グループ/
アルフレッサ株式会社/イオン株式会社/株式会社アプライドメディカルサーチ/エムサービス株式会社 /
小野薬品株式会社/キリンビール株式会社/クオリプス株式会社 /小西医療器株式会社（大阪営業所） /
堺高石ライオンズクラブ/株式会社ジェイ・エム・エス/シップヘルスケアホールディングス株式会社/
株式会社ダテ・メディカルサービス/東和薬品株式会社/ニプロ株式会社 /日本光電株式会社/
日本メトロニック株式会社 /日本ライフライン株式会社/東宝塚さとう病院/ フォーシーズンズ株式会社/
みぞぐち循環器クリニック/宮野医療器株式会社

<サンタサポーター>

一般社団法人KISA2隊/株式会社Santa Japan/サラヤ株式会社/サンエックス株式会社/
日本生命保険相互会社/ハウス食品株式会社/リーガロイヤルホテル（大阪）





SANTA PARADE OSAKA2024◆各種フライヤー

SANTA PARADE OSAKA2024◆フライヤー表



SANTA PARADE OSAKA2024◆フライヤー裏



SANTA PARADE OSAKA2024◆ポスター



◆【幼稚園連合会加盟園 チラシ配布】

- ・配布園数：131園
- ・部数：19,727枚

◆【保育園連盟加盟園 ポスター配布】

- ・配布園数：396園
- ・部数：792枚



SANTA PARADE 2024 : SNSキャンペーン

企業賞一覧

プレゼント内容



【seven x seven賞】

seven x seven スタンダード
ルーム無料宿泊券

< 1枚 (1組最大6名まで) >

「seven x seven」は“今の時代のラグジュアリー”提案する新しいホテルブランド。福岡の糸島エリアと石垣島の2か所に2024年にオープンしました。自分らしく自由に、新しいラグジュアリーステイをお楽しみください。

※有効期限：2025年月8末

・注意事項：年末年始など繁忙期のぞく

【Instagram】

[詳細はこちら](#)



【コカ・コーラボトラーズジャパン賞】

コカ・コーラ 350ml_PET (1
ケース24本入)

< 10名様 >

喉の渴きを癒すだけでなく、ココロとカラダの両方をリフレッシュし、前向きな楽しい気分へとスイッチしてくれます。Real Magic #日常は魔法だ



【リーガロイヤルホテル賞】

ペアお食事券3万円 (日本料理なかのしまと中国料理皇家龍鳳からお選びいただけます。)

< 1組様 >

なかのしま：空に浮かぶ、水と光の和空間。ホテル最上階から大阪市街を一望する美しい眺めとともに空に浮かぶ「中之島」をイメージした空間で料理と器、旬の美味との出会いを紡ぐ日本料理をご堪能ください。

皇家龍鳳：選び抜かれた様々な食材を駆使した中国料理。愛され続けてきたフルコースから、独創的なアイデアで創りだされる料理まで、彩り鮮やかで大胆な中国料理が味わい尽くせます。

※有効期限2025年6月30日まで。



【佐藤製菓賞】

エコカイロ (サトちゃん&サト
こちゃんの指人形付き)

< 10名様 >

くり返し使えるエコなサトちゃんホッカイロ。
クリスマスの衣装を着たサトちゃん
& サトこちゃん指人形とセットでプレゼント!



【プロポーショナルづくりのダイアナ賞】

ヘルツバイン No.260 レデ
ィース (Lサイズ)

< 6名様 >

足に理想的な構造を追究。段階的な着圧で、足元を快適サポート!



【キリン賞】

キリン iMUSE
免疫ケアサプリメント[機能性
表示食品] 7日分

< 10名様 >

手軽で毎日続けやすい免疫対策。
4粒にプラス乳酸菌1,000億個とオリゴ糖を配合。
毎日続けやすい、水などと一緒に飲むサプリメントタイプ。

[詳細はこちら](#)

[詳細はこちら](#)



SANTA PARADE 2024 : SNSキャンペーン

企業賞一覧



【日本生命賞】

大阪・関西万博 電子チケット
大人1枚・小人1枚のペア券
<10組(20名様)>

いよいよ来春、大阪・関西万博が開幕！日本生命は大阪ヘルスケアパビリオンに「人生ゲーム REBORN in 2050」を出展します！未来の都市生活を大迫力のバーチャル空間で演出する、子どもから大人まで楽しめるプログラムです。万博会場でワクワクする未来を体験ください。



【シーホネンス賞】

シーホネンス名物のオリジナル
焼き印入り「小瓦せんべい」
<10名様>

シーホネンスのキャラクターと笑顔をモチーフにした製品ロゴの焼き印入りのお菓子をプレゼント。
※12枚入り
※焼き菓子で賞味期限90日



【高橋藍賞】

サイン入りパーカー
<2名様(Sサイズ・Lサイズを各1名)>
高橋 藍選手のサイン入りパーカー



【高橋藍賞】

ミニサイン色紙
<2名様>
高橋 藍選手のサイン入り色紙



【ハウス食品賞】

X-BLEND CURRY<甘口>・シチューミクス<クリーム>・フルーチェ<イチゴ> の3点セット
<10名様>

・大人も子どもも満足する「スパイス×旨み」のスパイスフルなおいしさ『X-BLEND CURRY』
・ブイヨン感のあるうまみが特徴のとけやすい顆粒タイプ『シチューミクス』
・牛乳とまぜるだけでプルンとした食感、フルーティーなおいしさ『フルーチェ』



【アイン薬局賞】

アユーラ メディテーションバス+アロマハンドのセット
<5名様>

心地良い香りで人気のアユーラより。ゆったりおだやかなバスタイムへ誘う入浴料「メディテーションバス」と、指先までうるおいつづけるハンドクリーム「アロマハンド」の寒くなる季節に欠かせないおすすめセット。

詳細はこちら



SANTA PARADE 2024 : SNSキャンペーン

企業賞一覧



【日本エスコ賞】

クオカード（1000円分）

<10名様>

当社が開発する不動産に同じ企画・コンセプトのものはございません。その土地の魅力を最大限に引き出し、そこに暮らす人たちの幸せを思い描いて創り出す自社新築分譲マンションブランド「Le JADE」（レ・ジェイド）のオリジナルクオカードです。

※クオカードのデザインは予告なく変更する場合がございます。



【サンエックス賞】

サンエックスお楽しみセット

<5名様>

サンエックスキャラクターの文具や雑貨の詰め合わせをプレゼント。
※こちらの内容物は異なる場合がございます。
※キャラクターは写真のものでない場合がございます。



【仙台89ERS賞】

こだまのどら焼き

<10名様>

今年20周年を迎えるプロバスケットボールチーム仙台89ERSからは、仙台で長く愛される老舗和菓子「こだまのどら焼き」とのコラボどら焼きをプレゼントいたします！

※6個入り

※賞味期限：製造から15日



【JCOM賞】

ざっくうふわふわクッション

<3名様>

おなじみのキャラクター「ざっくう」の、もちもちふわふわの感触が最高に気持ちいい「ざっくうふわふわクッション」をサンタにちなんで"3"名様へプレゼント！これから季節是非ざっくうとお過ごしください♪



【創建ペイント賞】

創建ペイントオリジナル3色マーカー

<5名様>

IKKOさんのCMでお馴染み「創建ペイント」のオリジナル3色マーカーです。今回のサンタパレードのため新たに制作したオリジナルグッズになります。



【サラヤ賞】

ヤシノミ洗たく洗剤・柔軟剤（ポケモンパッケージ）各1セット

<16名様>

人と地球にやさしい「ヤシノミ」シリーズから、期間限定のポケモンデザインが新登場。

ヤシノミ洗たく洗剤 濃縮タイプ（ポケモン：イッカネズミ）

やさしさ・強さ・素早さを兼ね備えた、家族みんなで使える洗剤
ヤシノミ柔軟剤（ポケモン：イーブイ）

どんなシーンでも適応できる無香料。ふんわり感と吸水性を両立！

[詳細はこちら](#)



SANTA PARADE 2024 : SNSキャンペーン

企業賞一覧



【ファミリーマート賞】

コンビニエンスウェア ラインソックス (Mサイズ/Lサイズ各5名さま)

<10名様>

「いい素材、いい技術、いいデザイン。」のコンセプトを掲げ、展開しているファミリーマートオリジナルブランド「コンビニエンスウェア」中でも人気のラインソックスをプレゼント！



【Santa Japan賞】

クリスマスお楽しみセット

<3名様>

絵本や文房具などの詰め合わせをプレゼント。

◆SNS企画応募総数：468件
※応募条件を満たしている投稿

X：143件

Instagram：325件

当選者：149名



SANTA PARADE OSAKA 2024 SNSレポート

1. Instagram

フォロワー：1,229人(2025/1/18時点)

去年より377人増加

今年度：

以下の3つに力を入れた。

- 動画投稿
動画投稿の方が、画像投稿より注目度が高く、より拡散されると考えた。
- ハッシュタグ
インスタはハッシュタグ検索が多いと教わった（加藤さん）ので、投稿数が5,000-10,000のハッシュタグを使用し、ハッシュタグ検索をしてサンタパレードが出てくるように意識した。
- ストーリー
開催60日前からのカウントダウン投稿を行った。また、投稿に併せてのストーリー投稿を心掛けた。
- 画像のインパクト
「人は字を読まない」と加藤さんに教わったので、画像で目を惹きつけられるよう意識した。キャプションには説明を詳しく書いて、活動に興味のある人に、内容を届けられるようにした。

分析と展望：

反応が大きかったのは

- (1) 開催案内(9/17)
- (2) 高橋藍選手のアンバサダー動画(11/8)と寄付の動画(10/18)
- (3) イベント前日(11/30)当日(12/1)
- (4) クリスマス会での子どもたちの笑顔動画(12/25前後)
だと思う。
- (5) リリース日は注目数多いので、開催の案内だけでなくイベントの紹介動画（サンタが歩いている映像）や、入院中の子どもたちの笑顔動画の投稿などをもっと多く投稿した方がよかったかもしれない。（特に学生紹介の前）
- (6) 高橋藍選手のスタッフさんがInstagramのストーリーで、動画を拡散してくださった。
影響力すさまじい。

- (7) イベント前日当日は注目あびる。今年度はリアルタイムでの動画投稿を行った。
- (8) 次年度以降も、子どもたちにプレゼントをその場で開けてもらって、そのときの子どもたちの反応をぜひカメラに収めてほしい。あかるクラブ理事長の福本さんは「『子どもたちの笑顔の動画載せて、私たちの活動に賛同してくれませんか?』的な動画を出すのが一番いいんじゃないか?」と懇親会で仰っていた。

学生の活動の様子（せっかくの学生運営なので、もっと知って欲しい）、サンタがパレードしている映像、子どもたちの笑顔の3つを多く発信すればいいのではないかと思う。

以下、10/8-1/5の3か月間の分析

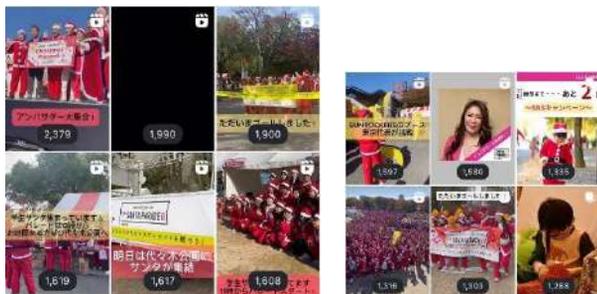


リーチしたアカウント数



リーチしたアカウント数は、イベント関連動画プレゼント開封動画（子どもたちの笑顔）と続いている。画像投稿より動画投稿の方がリーチ数が多くなると考えられる。

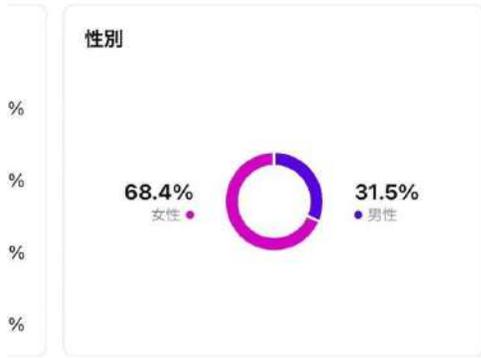
そのため、動画投稿の方が拡散率が高く、フォロワーの新規獲得、ひいてはサンタパレードの認知度向上を狙えると思う。（なお、上位2つの投稿（藤立さん作成）は広告を回したため、とりわけリーチ数が多い。



過去30日間

12月7日 - 1月5日

リーチしたオーディエンス ①



今年度の SNS 活動で、全く意識できていなかったが、45～64 歳の方が多く投稿を見てくださっているようだ。約半数。

この年代の方々をターゲットにした SNS 戦略を考えてもよかったかもしれない。

2. X

フォロワー：1,182 人 (2025/1/18 時点)

去年より 139 人増加

今年度：

以下の 3 つを意識した。

- イベント 60 日前からの毎日カウントダウン投稿
この投稿では、公式 HP の URL も添付することでチケット購入への誘導を行った。
- イベント当日の、数を意識した投稿
- 画像 1 枚のインパクト

分析と展望：

反応が大きかったのは

- ・コリラックマ
- ・大黒摩季
- ・高橋藍
- ・マークパンサー
- ・イベント

だと思う。

インプレッション数 (表示数) 多い順

40,000 以上	高橋藍メッセージ動画(11/8)
-----------	------------------

	コリラックマがアンバサダーに！(10/25)
10,000 以上	イベント(12/1) 大黒摩季メッセージ動画(11/9)
9,000 以上	御堂筋チケット先行販売！(9/26)
7,000 以上	高橋藍賞(11/8)
4,000 以上	イベント(12/1)
3,000 以上	国循(12/20) イベント(12/1)
2,000 以上	当日券販売(11/30) 前日投稿(11/30) あと3日(11/28) 開催決定(9/17)
1,000 以上	かがやきクリニック(1/6) SNS キャンペーン当選者発表(12/25)プ レゼント購入(12/7) イベント(12/1) ×10 西田ひかる、マークパンサー出演(11/22)東 京開催関連(11/17) ×4 リーガロイヤル賞(11/3) 去年の活動紹介①、③(10/9)

アンバサダー関連の投稿は、反応が大きく拡散率も高いので、もっと数多く投稿すればサンタパレードの認知度向上につながったかもしれない。

インスタとXでは、求められるものが違う感じがする。Xは1枚の画像のインパクトや、読みやすい文章が大事だと感じた。投稿内容は同じでいいと思うが、文面などは適宜変えた方がよかったかもしれない。

3. Facebook

フォロワー：7,576人(2025/1/19時点)

去年より45人減少

今年度：

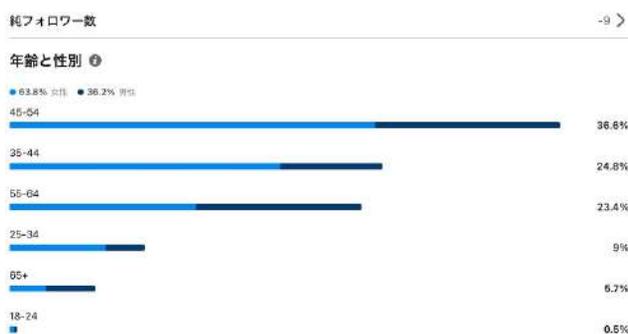
Instagramと同様、写真や動画をコメントとともに投稿した。

分析と展望：

フォロワーは 35-64 歳の方々が大半を占める。私を含め、周りに Facebook をしている学生は少なく、扱うのが難しかった。

学生が写っている投稿、イベント関連の投稿、子どもたちが写っている投稿は反応が大きかったと感じる。35-64 歳という、学生からすれば保護者の年代にどう SNS でアプローチしていくのか、考えていく必要がある。

フォロワーの内訳



4. 公式 line (メッセージ配信)

友だち数：1641 (2024/1/23 比較+138 人)

今年度：

9、10、11、12 月に毎月 1 回メッセージ配信行った (200 人のみ)。

40-50 代の女性を中心にメッセージを送った。

分析：

・アクティブな友だち数はそれほど多くなく、50 代の男女で開封率が 65% と一番高かった。有料のメッセージ配信だともう少し定期的に幅広く送ることができると思うがチケット購入に誘導できるかは不明。開催発表や「当日まで 17 日」のメッセージ内のリンククリック数は 20~30 名で購入にどれほどつながっているかはわからない。

展望：

・無料スタンプの配信 (有料) やサンタバルなどの提携のお知らせやクーポンなどツールを使ってみるのも検討してもいいかもしれない。

5. 公式 line (VOOM)

VOOM 投稿 : 47 件

VOOM フォロワー : 819 (2024/1/18 比較+114 人)

今年度 :

Instagram と同様の使い方で、写真や動画をコメントと一緒に投稿。短時間かつ縦長の動画は VOOM に、そのほかのコンテンツは投稿に流れる。

分析 :

- ・ VOOM の方がメッセージ配信より視聴回数やアクティブ数が高い印象。
- ・ 当日の学生会議の活動の様子 (サンタが集まっている様子) や、アンバサダーの方達のメッセージ、プレゼントお渡しの訪問サンタの様子、の動画が再生回数が多かった。

展望 :

- ・ TikTok と同じで再生は最後までされないという前提で、短時間で興味をひけるようなコンテンツ作りでさらに知名度を高めていきたい。
- ・ リンクで HP などほかの媒体にも誘導する手段となるようにしたい。

6. TikTok

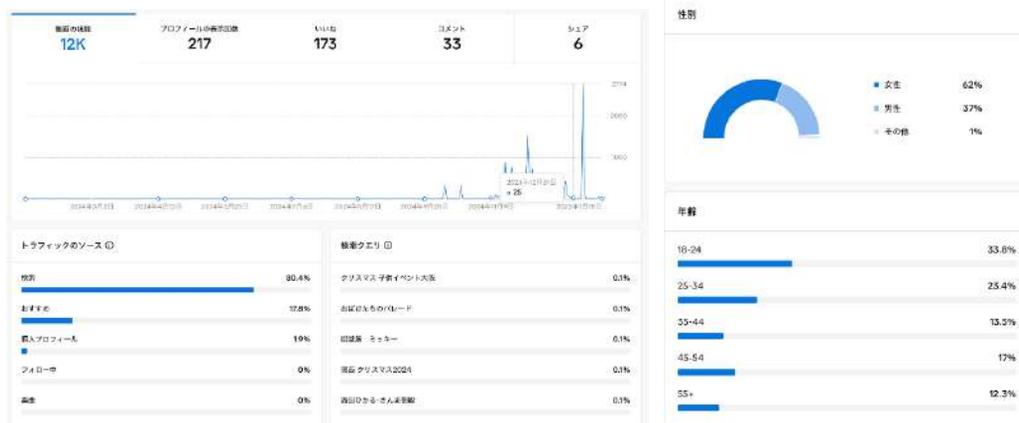
フォロワー : 16

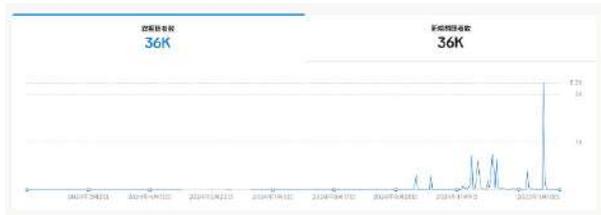
投稿数 : 31

動画総視聴回数 : 12,000

動画総視聴者数 36,000い

いね : 173





反応が大きかった：

- ・子どもたちへのプレゼントお渡しの動画はサムネイル画像で惹きつける効果があったと思う。高橋選手の寄付報告の動画を Instagram でスタッフの方が共有して下さったことも相まっていいね数が多かった。
- ・当日のイベント紹介（リアルタイム投稿）を見てくださる方が多かった。参加されていない方にも少しは広められていると期待したい。

あなたのトップ投稿

順位	サムネイル	タイトル	再生回数	いいね数	コメント数	アクション
1		学校でプレゼントを渡ってました！ 11月16日大阪府での子供たちへお渡ししたプレゼント...	1.2K	1.2K	27件	データを表示
2		福岡サンタ 2025 クリスマスの楽しみ方は、お礼の気持ちを伝えること...	9K	1K	27件	データを表示
3		福岡サンタ 2025 私たちの学生メンバーは高橋選手も応援しています！プレゼント...	400	471	7件	データを表示
4		福岡サンタ 2025 とても寒い季節になりましたが、子どもたちの笑顔が...	941	942	27件	データを表示
5		みんなは！サンタクロースのプレゼントを誰にあげる？ 福岡サンタ 2025 11月16日...	758	708	1件	データを表示

展望：

- ・高橋選手をはじめアンバサダーの方達のコメント動画でもう少し再生回数やいいね数を増やせたら認知度もさらに高められるように感じた。サムネはアンバサダーの方々の顔になるようにしたがそもそのアカウント認知度が低かったことが再生数伸び悩みの原因と推測。
- ・フォロー数も増やし、フォロワーの増加を目指すことで来年度以降有効活用の余地はあると思う。

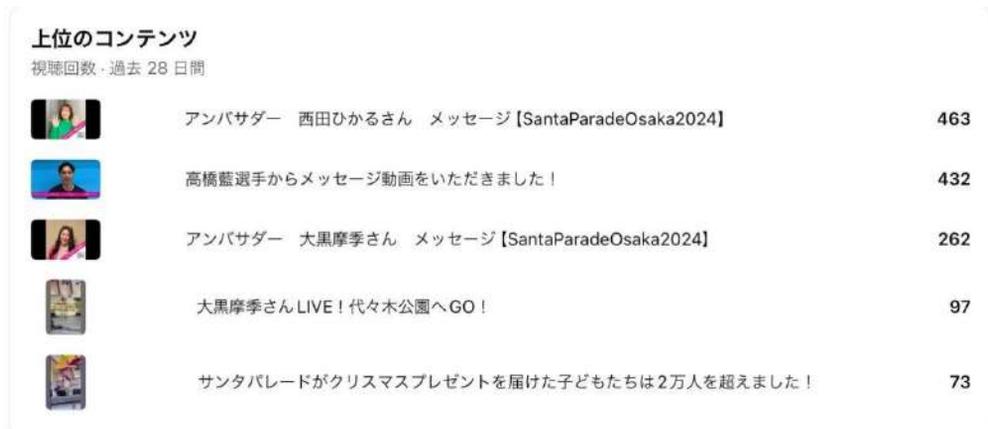
7. YouTube

チャンネル登録者数：117（2025/1/20 時点）

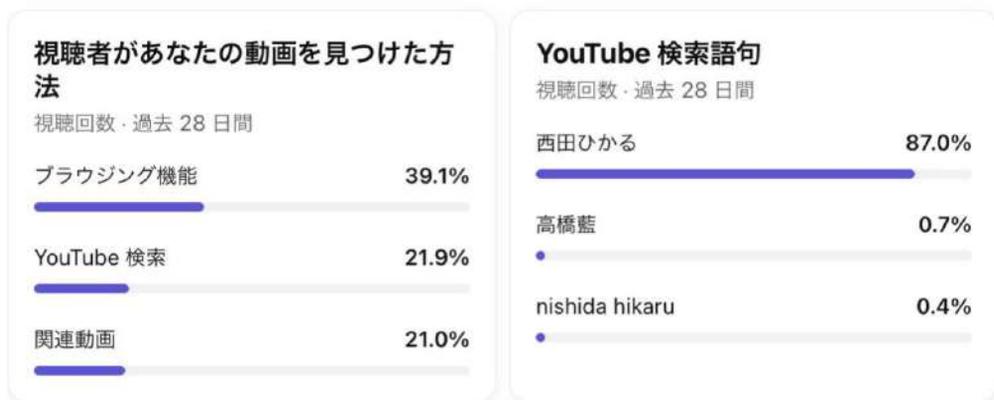
今年度：

アンバサダーからのメッセージ、コース紹介、イベント当日の様子、ハイライト等を動画配信した。

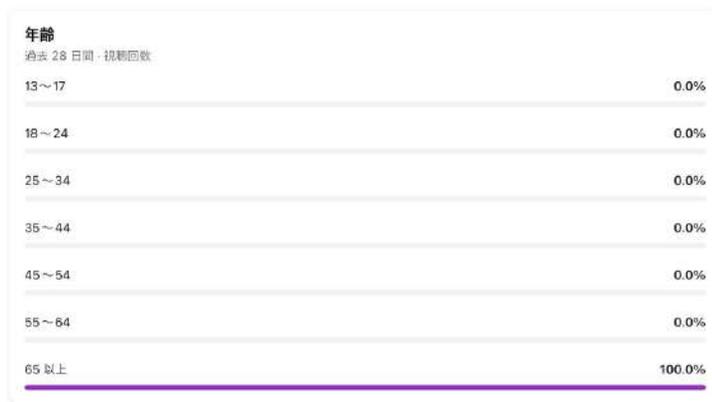
分析と展望：



アンバサダー関連の動画の伸びがよいので、メッセージ動画だけでなく、イベント場でのアンバサダーの方々の様子を配信すれば視聴数が伸びるかもしれない。



アンバサダーの名前で検索する人が多いことが伺える。



過去1か月視聴してくださっているのは65歳以上が100%という驚きの結果だった。

若者や中年の方々にも見てもらえるように、サムネイル・タイトルのインパクト、テンポの良さなど、工夫する必要性を感じた。

TikTokでは、クリスマス会での子どもたちの笑顔動画の伸びが良かったので、Youtubeでも投稿していく。



露出リスト

サンタパレード大阪 2024 露出リスト

媒体	露出数	発行部数	広告換算
テレビ	3	-	¥47,154,000
新聞	5	6,950,950	¥15,731,000
WEB	57	-	¥16,315,000
WEB (PRTIMES)	5	-	¥2,185,000
合計	70	6,950,950	¥81,385,000

【テレビ】

NO.	番組名	放送局	オンエア日	露出内容	露出時間/秒数	広告換算
1	DayDay	日本テレビ	11月18日	渋谷にサンタクロースの行列!?その目的は?	10:08~/27秒	¥3,879,000
				渋谷にサンタクロースの行列!?その目的は?	10:11~/1分12秒	¥10,344,000
2	ニュース7	NHK	12月1日	きょうから師走冬の訪れ各地で	19:20~/53秒	¥32,931,000
3	ジモトピックス・プラス (関西)	J:COM	12月9日-13日	サンタパレード大阪2024開催	12:30~/19:30~/25分	-
合計						¥47,154,000

【新聞】

NO.	4C	媒体名	社名	日付	露出内容	発行部数	広告換算
1	●	朝日新聞 (東京)	朝日新聞東京本社	11月18日	勇気をプレゼント	3,640,149	¥7,171,000
2	●	朝日新聞 (札幌)	朝日新聞北海道支社	11月18日	勇気をプレゼント	120,130	¥731,000
3	●	朝日新聞 (名古屋)	朝日新聞名古屋本社	11月18日	勇気をプレゼント	339,793	¥1,360,000
4	●	朝日新聞 (北九州)	朝日新聞西部本社	11月18日	勇気をプレゼント	600,043	¥2,459,000
5	●	読売新聞 (大阪)	読売新聞大阪本社	12月2日	サンタあふれる御堂筋	2,250,835	¥4,010,000
合計						6,950,950	¥15,731,000

【WEB】

NO.	媒体名	社名	日付	露出内容	URL	広告換算
1	OSAKA STYLE	有限会社ウェブ・ファクトリー	9月17日	「サンタパレード大阪 2024」開催へ 今年は御堂筋パレードも	https://osaka.style/news/43693/	¥150,000
2	Yahoo! ニュース(OSAKA STYLE)	LINEヤフー	9月17日	「サンタパレード大阪 2024」開催へ 今年は御堂筋パレードも	https://news.yahoo.co.jp/articles/05d72d07b3a2e84e9d2d83d9a	¥453,000
3	楽しいニュース.com 公式X	X	9月17日	今年も開催！チャリティーイベント	https://x.com/tanoshiiynews/status/1830426434316116	¥150,000
4	週刊大阪日日新聞	週刊大阪日日新聞社	9月20日	サンタクロース姿になって病気の子どもたちを笑顔にする「サンタパレード大阪」が 12月1日開催	https://weekly-osakaniichi.net/?p=21430	¥150,000
5	Yahoo! ニュース(週刊大阪日日新聞)	LINEヤフー	9月25日	サンタクロース姿になって病気の子どもたちを笑顔にする「サンタパレード大阪」が 12月1日開催	https://news.yahoo.co.jp/articles/38a2789a2d7d7d7d7d7d7d7d7d7d7d7d	¥453,000
6	MICE TIMES ONLINE	MICE TIMES ONLINE	9月26日	「サンタパレード」東京 11/17 (日) & 大阪 12/1 (日) 開催決定！参加チケット (サンタ衣装付) 2公演 HP 電で販売開始	https://mice-times.jp/santa_parade_tokyo_osaka_240927/	¥150,000
7	旅色	旅色	9月27日	サンタパレード 大阪 2024【大阪城公園・御堂筋】	https://tabiryo.jp/jp/gaesi/event/5/4769/	¥150,000
8	いこーよ	アクトインディ	10月2日	サンタパレード大阪 2024	https://iko-yo.net/events/454338	¥150,000
9	Walker+	KADOKAWA	10月4日	サンタパレード大阪 2024	https://www.walker.jp/event/073e3141/	¥405,000
10	ハピエル	ハピエル	10月4日	サンタのコスプレで渋谷・原宿と大阪城・御堂筋をパレード♪大阪関西万博のミョクミョクも登場	https://happyell.com/santa-parade	¥150,000
11	Alcocca	Alcocca	10月10日	12/1！冬の風物詩「サンタパレード大阪 2024」お知らせ	https://umeda.alcocca.jp/articles/view/12672#	¥150,000
12	トラベルコ	トラベルコ	10月10日	12/1 サンタパレード大阪！心をつなぐ冬のチャリティーイベント	https://www.travelco.jp/santa/100119150/	¥150,000
13	BIGLOBE旅行	BIGLOBE旅行	10月17日	サンタパレード大阪 2024	https://travel.biglobe.com/event/santa-parade/	¥458,000
14	SPORTSMANIA	非法人運営	11月5日	～サンタ姿のコラックマ初お披露目～ コラックマがサンタパレード東京・大阪「スペシャルアンパサダー」に初就任！	https://sportsmania.jp/283635/	¥143,000
15	Chara lab	プリント21	11月5日	コラックマが「サンタパレード」スペシャルアンパサダーに！サンタ衣装のコラックマが初登場するよ♪	https://charalab.com/112288/	¥150,000
16	SmartNews(Chara lab)	スマートニュース	11月5日	コラックマが「サンタパレード」スペシャルアンパサダーに！サンタ衣装のコラックマが初登場するよ♪	https://share.smartnews.com/huJ8P	¥297,000
17	オフィスマガジン	オフィスマガジン	11月5日	コラックマが「サンタパレード東京・大阪」スペシャルアンパサダーに初就任	https://www.ofmag.jp/news.html?id=65184	¥150,000
18	Dellows News	Dellows	11月5日	サンタ姿のコラックマが初お披露目、「サンタパレード東京・大阪」スペシャルアンパサダーに就任	https://news.dellows.jp/59814/	¥150,000
19	Jocce	サードイノベーション	11月6日	コラックマ、サンタパレードでスペシャルアンパサダーに！20周年記念サンタ姿初お披露目	https://jocce.jp/news/0350/def601e55830616/	¥305,000
20	いこーよニュース	アクトインディ	11月6日	東京・大阪で「サンタパレード」開催 スペシャルアンパサダーにコラックマが就任！	https://report.iko-yo.net/articles/22332	¥150,000
21	PressWalker	KADOKAWA	11月13日	「サンタパレード」東京11/17 (日) & 大阪12/1 (日) 開催決定！	https://presswalker.jp/press/60252/	¥150,000
22	Walker+(PressWalker)	KADOKAWA	11月13日	「サンタパレード」東京11/17 (日) & 大阪12/1 (日) 開催決定！	https://www.walkerplus.com/press/60252/	¥405,000
23	ザテレビジョン(PressWalker)	KADOKAWA	11月13日	「サンタパレード」東京11/17 (日) & 大阪12/1 (日) 開催決定！	https://thetv.jp/release/60252/	¥479,000
24	タ・ウィッチニュース(PressWalker)	KADOKAWA	11月13日	「サンタパレード」東京11/17 (日) & 大阪12/1 (日) 開催決定！	https://ddnavi.com/presswalker/PW60252/	¥150,000
25	レタスクラブニュース(PressWalker)	KADOKAWA	11月13日	「サンタパレード」東京11/17 (日) & 大阪12/1 (日) 開催決定！	https://www.letstalknews.net/press/60252/	¥150,000
26	毎日が発見ネット(PressWalker)	毎日が発見	11月13日	「サンタパレード」東京11/17 (日) & 大阪12/1 (日) 開催決定！	https://mainichi.co.jp/news/detail/ebs34-5646/	¥150,000
27	朝日新聞デジタル	朝日新聞社	11月17日	「入院中の子どもにクリスマスプレゼントを」 渋谷でサンタパレード	https://www.asahi.com/economy/news/articles/20241117-0001	¥366,000
28	SmartNews(朝日新聞デジタル)	スマートニュース	11月17日	「入院中の子どもにクリスマスプレゼントを」 渋谷でサンタパレード	https://smartnews.com/12MmEQ	¥280,000
29	グノシー(朝日新聞デジタル)	Gunosy	11月17日	「入院中の子どもにクリスマスプレゼントを」 渋谷でサンタパレード	https://gunosy.com/articles/leSaW	¥266,000
30	au Webポータル(朝日新聞デジタル)	KDDI	11月17日	「入院中の子どもにクリスマスプレゼントを」 渋谷でサンタパレード	https://www.au.com/economy/news/2024/11/17/0001	¥406,000
31	dmenu ニュース(朝日新聞デジタル)	NTTドコモ	11月17日	「入院中の子どもにクリスマスプレゼントを」 渋谷でサンタパレード	https://dmenu.com/news/202411170001	¥479,000



TVメディア

ニュース7
(NHK)

2024年12月1日

- 

7:00
NHK NEWS
- 

きょうから師走
冬の訪れ各地で
大阪城公園
大阪
- 

きょうから師走
冬の訪れ各地で
メリークリスマス
- 

きょうから師走
冬の訪れ各地で
サンタクロースの衣装で
約4キロ練り歩く
- 

きょうから師走
冬の訪れ各地で
- 

きょうから師走
冬の訪れ各地で
参加費の一部を活用 関西地方の医療施設で
入院中の子どもたちにプレゼント
- 

きょうから師走
冬の訪れ各地で
参加者
小児科の患者に元気になってほしいなど
職員みんなで参加した
- 

きょうから師走
冬の訪れ各地で
参加者
ちょっとでも励みになって
笑顔で頑張ってもらえたら



新聞メディア



サンタ姿で御堂筋を歩く人たち（1日午後、大阪市中央区で）—宇那木健一撮影

[読売新聞オンラインに動画](#)

サンタあふれる御堂筋

師走に入った1日、サンタクロース姿でウォーキングを楽しむチャリティーイベント「サンタパレード」が大阪市内で開かれた。約4000人が参加した大阪城公園内のコースに加えて、今年から御堂筋の一部もコースに追加され、約1000人が同公園から移動してさらに歩いた。イチョウ並木の御堂筋では、行き交う人から「メリークリスマス！」と声をかけられていた。

一般社団法人「OSAKAあかるクラブ」が主催し、参加費の一部は闘病中の子どもたちへのクリスマスプレゼント代などに充てられる。大阪市浪速区の会社員筒井菜月さん(27)は「病気の子どもたちの力になれば」と話した。



WEBメディア

読売新聞オンライン

12月1日

読売新聞 オンライン

サンタ姿で慈善パレード 闘病の子応援...大阪城公園と御堂筋で



サンタクロースの姿で大阪城公園（大阪市中央区）や御堂筋を巡るチャリティーイベント「サンタパレード大阪2024」が1日、開かれた。一般社団法人「OSAKAあかるクラブ」（大阪市）が主催。今年から大阪城公園と御堂筋でもパレードを行い、名称を「サンタパレード」に刷新した。参加費の一部は病氣と闘う子供たちへ、クリスマスプレゼント代に充てられる。参加者は思い思いのペースでパレードを楽しんだ＝大阪朝日新聞 内野大輔撮影 2024年12月1日公開

▼ 番組、CM、イベントで使う

動画の利用

▼ スクープ、ユニーク映像募集中

動画の投稿



NHK



大阪 病気と闘う子どもにプレゼントを サンタ衣装で街練り歩く

2024年12月1日 16時31分 大阪府

サンタクロースの衣装を着て街を練り歩き、参加費の一部で病気と闘う子どもたちにクリスマスプレゼントを贈るチャリティイベントが大阪市で開かれました。

このイベントは、大阪のまちおこしの団体が毎年、開いていて、参加費の一部を活用し、病気と闘う子どもたちにクリスマスプレゼントとしておもちゃや絵本などを贈っています。

ことしは、およそ4000人が参加し、赤と白のサンタクロースの衣装を着て、大阪市の大阪城公園のおよそ4キロのコースを練り歩きました。

中には、サンタクロースの衣装を着せた飼い犬を連れたりクリスマスツリーの衣装を身にまとったりした人もいました。

大阪 豊中市から家族で参加した女性は「以前入院していた娘もこのイベントでプレゼントをもらいました。元気になってからは恩返しの気持ちで毎年、参加しています」と話していました。

主催した団体は、関西地方の15の医療施設に入院している子どもたちに、参加者たちが書いた励ましのメッセージを添えてプレゼントを贈ることにしています。

NHKニュース

12月1日

NHK

闘病の子どもにプレゼントを 大阪城でサンタクロース練り歩く

12月01日 17時05分



サンタクロースの衣装を着て街を練り歩き、参加費の一部で病気と闘う子どもたちにクリスマスプレゼントを贈るチャリティーイベントが大阪城公園で開かれました。

このイベントは、大阪のまちおこしの団体が毎年、開いていて、参加費の一部を活用し病気と闘う子

どもたちにクリスマスプレゼントとしておもちゃや絵本などを贈っています。

ことしは、およそ4000人が赤と白のサンタクロースの衣装を着て、大阪城公園のおよそ4キロのコースを練り歩きました。

中には、サンタクロースの衣装を着せた飼い犬を連れてたりクリスマスツリーの衣装を身にまったりした人もいて、参加者たちはポイントごとにスタンプを押しながら回っていました。

大阪・豊中市から家族で参加した女性は「以前入院していた娘もこのイベントでプレゼントをもらいました。元気になってからは恩返しの気持ちで毎年、参加しています」と話していました。

主催した団体は、関西地方の15の医療施設で入院している子どもたちに、参加者たちが書いた励ましのメッセージを添えてプレゼントを贈ることにしています。

OSAKA STYLE



2024.12.02

【動画】大阪城公園でチャリティーイベント「サンタパレード大阪」 4000人参加

大阪城公園（大阪市中央区）で12月1日、チャリティーイベント「サンタパレード大阪2024」が開かれた。主催はサンタパレード実行委員会（一般社団法人 OSAKA あかるクラブ）。



大阪城をバックに記念撮影

2009（平成21）年に大阪、2018（平成30）年に東京でスタートした「サンタラン」。参加費を活用して、病氣と闘っている子どもたちにクリスマスプレゼントを贈る目的で開催されている。昨年は東京・大阪合わせて6200人が参加し、入院中の2750人の子どもたちにクリスマスプレゼントを贈るとともに、医療を必要としている海外の子どもたちへの支援を行った。今年は「御堂筋パレード」も初めて実施することから、イベント名称を「サンタパレード」に刷新した。



オープニングセレモニーに村文枝さん、西田ひかるさん、三船美保さん、マーク・バンサーさんら

OSAKA STYLE ②

12月2日

OSAKA STYLE

当日はパレード参加者、ボランティア参加者、出演者など約4000人が参加。太陽の広場で開催されたオープニングセレモニーには、OSAKAあかるクラブ・キャプテンの桂文枝さん、西田ひかるさん、三船美佳さん、マーク・パンサーさんのスペシャルアンバサダー3人が登壇したほか、コリタックマ、大阪・関西万博の公式キャラクター・ミャクミャクも駆け付けた。パレード参加者は、約4キロメートルのコースをサンタクコース姿で歩いて、会場は和やかな雰囲気包まれた。パレード参加者の内、約1000人は同イベント初の公道パレードとなる「御堂筋パレード」にも参加した。

主催者によると、関西の15病院にクリスマスプレゼントを順次届けるという。

PHOTO GALLERY





ハピエル テーマパークメディア
【サンタパレード大阪】チャリティーを楽しむ！4000人参加♪初開催の御堂筋パレード



大阪城公園 & 御堂筋で開催されたサンタパレード2024の一日を全力レポート！紅葉とサンタ衣装が織りなす幻想的な風景、笑顔あふれるチャリティー。マークバンサーさんのライブなどショーも多数楽しめました。

【広告】ホームページフリーイトプログラムによる収益を得ています。

ホーム ▶ 関西遊園地・お出かけ ▶ 【サンタパレード大阪】チャリティーを楽しむ！4000人参加♪初開催の御堂筋パレード



Now 2024.12.01 最終更新日:2024.12.03

Twitter

Facebook

LINE

ニュース

【サンタパレード大阪2024】開催

2008年にスタートした『サンタラン』は今年で16年目になります。

初めは200名ほどからスタートし、昨年は東京大阪合わせて6200人が参加する大きなイベントになりました。

今年は大坂城の会場だけでなく、なんと【サンタパレード】に名前を変更し、あの有名な場所、御堂筋でのパレードにパワーアップしました！！

2024年12月1日に開催されたパレードの様子をレポートします

目次

- 01 | □サンタパレード大阪2024
- 02 | □御堂筋サンタパレード
- 03 | □サンタパレード 学生スタッフ
- 04 | □募金について
- 05 | □まとめ

□サンタパレード大阪2024

どんなイベント？

- ・大阪城公園でパレードがある
- ・御堂筋もパレードする（今年初）
- ・globe マーク・バンサーのライブも開催
- ・チャリティーイベント

動画はこちら



イベント写真







御堂筋パレードの様子





病院写真

◆写真

〈選書・プレゼント購入の様子〉



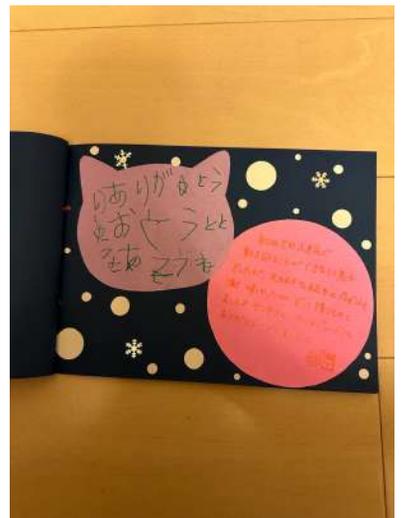
◆写真

<病院の様子（くクリスマス会）>



◆写真

＜病院の様子（クリスマス会）＞





SANTA PARADE OSAKA 2024 : プレゼント感想

- ・ブランケットは日常で使えるのでうれしいです。
- ・プレゼントをもらい子ども笑顔がたくさんみれました。
- ・ご家族（特に母親）も喜ばれるブランドであり、笑顔が多くみられた。（複数意見）
- ・個別に選んだプレゼントは、各々すべて喜ばれた。本人が喜んだり、大切に扱っている姿を見て、ご家族も喜ばれていた。
- ・学生サンタもきてもらい、すごく家が華やかになりました。
- ・多くの人に盛り上げてもらってイベント感があり、本人もご家族も喜ばれていた。

【サンタパレード参加について】

- ・もともとサンタランのイベントを知っており、参加したい気持ちがあった。
- 今回、訪問診療を通じて招待してもらったが体調不良で参加できなかったため来年はぜひ参加したいと思っている。

【兄弟児のプレゼント感想】

- ・兄弟には普段から我慢させていることが多いので、兄弟のことも気遣ってくれてプレゼントをもらえたことはとてもうれしかった。
- ・自分も貰えた！と喜んでいる姿をみて、親もうれしくなった。
- ・年齢相応のプレゼントを兄弟児にももらえて、貰い手のことを考えてくれていることが伝わってうれしかった。

